

Points forts : Atelier de pratiques professionnelles avec mise en situation de travail  
Blending learning : Présentiel + Tutos + Classe virtuelle synchrone

## Prise de parole en public

### Objectifs de la formation

- Parler distinctement, connaître et exprimer son vocabulaire métier
- Dépasser ses appréhensions lors de la prise de parole
- Découvrir son schéma mental, et gérer son stress
- Développer son intelligence émotionnelle
- Améliorer son optimisme
- Déjouer les pièges du trac et retrouver la confiance en soi

### Objectifs opérationnels

**A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

Prendre la parole en public et délivrer un message convaincant. Interagir avec l'auditoire, améliorer son écoute, améliorer sa gestuelle, instaurer un climat de confiance, améliorer sa posture professionnelle

### Programme de la formation

- Module 1 (7 heures) :**
  - Apprendre à bien articuler. Exercices de diction
  - La communication « transmetteur » > « récepteur »
  - Les canaux de communication VAK
  - La distorsion du message par les transmetteurs successifs
  - Les biais cognitifs
  - Exprimer ses émotions
  - Mise en pratique en situation de travail : Aborder un thème de réunion devant un auditoire
- Module 2 (7 heures) :**
  - L'écoute active et mise en pratique
  - Lecture de textes littéraires, et les jouer devant un auditoire (La tirade des nez de Cyrano de Bergerac, tirade de Ruiz Blas avec intonation et gestuelle)
  - Dépasser ses inhibitions et transmettre une énergie positive
  - Avoir un rythme, savoir imposer des silences pour souligner le dernier mot.
  - Regarder l'auditoire, être connecté avec les autres, interagir par une communication tonique
  - Être authentique et garder le sourire
  - Partage et retour d'expérience à l'issue de votre formation avec classe virtuelle

#### Public :

Toutes personnes souhaitant développer des connaissances et des pratiques de l'art oratoire ainsi que de la prise de parole en public

#### Personnes à mobilité réduite :

Merci de prendre contact avec l'organisme afin de préciser les besoins d'accessibilité

#### Pré-requis :

Cette formation ne nécessite pas de pré-requis

#### Conditions :

Étude dossier du candidat et qualification et positionnement stagiaire

#### Durée :

2 jours (14 heures)

#### Lieux :

Haut de France et IDF. Autre région ou pays à définir

#### Attestation :

Attestation de formation délivrée à l'issue de la formation

#### TARIF 2019/2020

INTER : 980 € + repas 20 €/J (mini 5 participants)  
INTRA : 1990 € (maxi 10 participants)

**Information et inscription**  
Tél. 07 78 24 11 44

gosan@outlook.fr  
myconsultinggo.com

Cette formation fait l'objet d'une évaluation de la satisfaction par le public accueilli

#### Méthode d'évaluation

Oral, étude de cas, et QCM

#### Intervenants

Cette formation est animée par un spécialiste de la relation client et de l'intervention en public

#### Moyens matériels

Salle de formation équipée, tableau blanc, paper board, vidéo projecteur, caméra

#### Méthodes pédagogiques

Apports théoriques, cours, cas pratiques, jeux de rôle, mise en commun des expériences de chacun. Prise en compte de la situation des stagiaires lors de la qualification

#### Financement

Une action de formation peut faire l'objet d'une prise en charge (CPF, CIF, AGEFIPH, CSP, Plan de sauvegarde de l'emploi, OPCO, etc.)

